



2016年9月9日

株式会社リクルート北海道じゃらん

リクルート北海道じゃらんが 北海道・北海道観光振興機構とタイアップ 観光振興に関する協力連携協定について

株式会社リクルート北海道じゃらん（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：内海裕晃、以下「北海道じゃらん」）は、2016年9月9日より北海道・公益社団法人 北海道観光振興機構（以下「観光機構」）と、観光振興に関する協力連携協定を締結致します。

【協定の概要】

北海道、（公社）北海道観光振興機構、（株）リクルート北海道じゃらんの3者は、北海道内の観光入込みの地域及び季節の偏在の解消に向けて、相互に連携・協力しながら、次の取組を行います。

- (1) 北海道は、北海道じゃらんが行う観光客誘致に資する取組に対する協力等を、各（総合）振興局を通じて、市町村及び観光関係団体へ働きかけます。
- (2) 観光機構は、北海道じゃらんに観光情報等の提供を行い、北海道じゃらんが自社媒体に掲載する観光情報等について、北海道じゃらんと協議して決定します。
- (3) 北海道じゃらんは、自社が出版する北海道の「観光」に係る情報誌等の一部に、北海道の観光情報を掲載するほか、自社で行った観光関連調査に基づき、北海道観光に関する調査データを北海道および観光機構に提供します。

【取組に関わる媒体について】



月刊誌
「北海道じゃらん」
（毎月20日発売）



MOOK
「じゃらんで旅する♪北海道」
（年1回・3月発売予定）



MOOK
「北海道じゃらん365」
（2016年9月28日発売予定）



季刊無代誌
「観光会議ほっかいどう」
（4・7・10・1月発行）

- 月刊誌「北海道じゃらん」…道内在住者に向けて毎月旬の情報をお届けする旅行情報誌
- MOOK（全国版）「じゃらんで旅する♪北海道」…主に道外からの観光客に向けた北海道のガイドブック
- MOOK「北海道じゃらん365」…北海道の月ごとの旬の情報を紹介するMOOK。2016年9月28日発売予定
- 季刊無代誌「観光会議ほっかいどう」…北海道の自治体や観光従事者向けに無料で配布する業界誌

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リクルート北海道じゃらん 担当 西村麻衣子
TEL: 011-219-2511 E-mail: koho_rhj@hokkaido-jalan.co.jp

協定の概要

～民間企業とのタイアップ事業～

本道の観光入込みの地域及び季節の偏在の解消に向けたメディアの活用による情報発信事業

背景と課題

- ▼北海道観光における地域・季節の偏在 → 広域分散化・通年型へ
- ▼閑散期（11～4月）において、観光客の不安要素の一つである交通機関等の情報発信の充実
- ▼広域（特に道東・道北）及び閑散期の観光需要を創造・喚起するようなプロモーション・情報発信の充実
- ▼道内自治体向け政策情報の発信の促進

事業概要

(株)リクルート北海道じゃらん

「じゃらんで旅する♪北海道2017～2018」、「北海道じゃらん365」、「北海道じゃらん」、「観光会議ほっかいどう」、「旅コミ北海道」を活用した広域観光、閑散期対策等に関する特集の展開。「じゃらん宿泊旅行調査2016」等のデータに基づいた、調査データの提供。

北海道

- ・(株)リクルート北海道じゃらんが行う観光客誘致に資する取組に対する協力。
- ・各（総合）振興局を通じた上記取組への協力の市町村及び観光関係団体への働きかけ。

協力連携協定

北海道観光振興機構

- ・(株)リクルート北海道じゃらんに観光情報等の提供を行い、(株)リクルート北海道じゃらんが掲載する観光情報等について、(株)リクルート北海道じゃらんと協議して決定。

北海道観光の広域分散化・通年化の推進

協定に基づく取組の概要

- ①【目的】地域偏在対策
【媒体】「じゃらんで旅する♪北海道2017～2018」 2017年3月発売予定
【掲載方法】誌面のページ提供（ページ数未定）
【企画案】地方空港特集を組み、道外から道内の地方空港にダイレクトインしてもらっ
かけづくりになる記事を作成

- ②【目的】閑散期対策
【媒体】MOOK本「北海道じゃらん365」…1月～12月まで、月ごとの旬の観光情報
を掲載する、じゃらんが初めて作成するガイドブック（2016年9月28日発売）
【掲載方法】誌面のページ提供（1ページ）
【企画案】道内航空便・JR・高速道路などのお得情報の掲載

- ③【目的】閑散期対策
【媒体】月刊誌「北海道じゃらん」（12月号、2017年1月号、2月号予定）
【掲載方法】誌面のページ提供（2ページずつ）
【企画案】
 - タイトル（仮）今だけオトクな道民冬旅キャンペーン実施中！⇒「どさんご特典」を用意
例）交通機関の利用券が抽選で当たるキャンペーン
⇒冬期間の足回りの改善のため、公共交通機関に誘導
 - 例）お得な宿泊プラン
⇒1万円宿泊プランを施設に作成していただくなど
⇒連泊するとお得になるプランを作成していただくなど

- ④【目的】閑散期対策
【媒体】TV番組「旅コミ北海道」じゃらん編集長コーナー
【企画案】北海道じゃらん編集長コーナーにて、上記②、③の特集についてPR

- ⑤【目的】道内自治体との連携強化のきっかけづくり
【媒体】「観光会議ほっかいどう」 4/1号以降予定
【企画案】
 - 自治体へのお役立ち講座を実施⇒道内自治体に対する活用が可能な補助金や事業について
の周知・PR
例）活用してほしい補助金のレクチャー（観光振興機構）
商談会勉強・おもてなし向上特集、DMO形成講座など

- ⑥「じゃらん宿泊旅行調査2016」等のデータに基づいた、調査データの提供